

第八集：香港作為內地企業和資金“走出去”的戰略平台

【墊樂（節奏強）】

隨著經濟全球化向縱深發展，中國企業“走出去”參與全球競爭和資源配置已成為大勢所趨。在此戰略實施進程中，香港作為特別行政區，其重要平台作用備受矚目，如果說過去30年香港的商機主要來自國家“引進來”的決策，那麼她未來更多的商機和繁榮將蘊藏在實施國家“走出去”的征途中。

【溫暖墊樂，壓混】

早在春風吹拂華夏大地的1979年，“請進來，走出去”戰略在改革開放的國策裡孕育生根。中國改革開放的總設計師鄧小平說：

【錄音】

如果現在再不實行改革，我們的現代化事業和社會主義事業就會被葬送。

當中國闊步走進新時代的時候，“請進來”依舊顯示著中國這個泱泱大國的氣度，而“走出去”成為新時期的發展戰略，為中國的發展開啓新的跑道。江澤民說：

【錄音】

經濟全球化的趨勢在曲折中發展，我國改革開放和現代化建設的進程波瀾壯闊，打開了我國經濟發展的嶄新局面。

“走出去”與“引進來”的國家戰略如同鳥之兩翼，船之雙槳，引領中國的改革開放事業起錨前行、破浪遠航。胡錦濤說：

【錄音】

當代中國的前途命運已日益緊密地同世界的前途命運聯繫在一起。中國的發展離不開世界，世界的發展也需要中國。在當今世界任何國家關起門來搞建設都是不能成功的。我們全面分析判斷世界多極化趨勢增強經濟全球化深入發展的外部環境，全面把握當今世界發展變化帶來的機遇和挑戰，既堅持獨立自主又勇敢的參與經濟全球化。

香港的經濟素以自由貿易、低稅率和最少政府幹預見稱。香港最主要的貿易夥伴是中國內地，與內地和亞太區其他地方的聯繫尤其密切。

截至2013年7月31日，在香港上市的企業有1575家，其中有747家為內地企業，占總數47.4%；上市公司市值總值為215094億港元，其中內地企業市值總

值占總數 55.8%；內地企業成交金額占整體股份成交金額 73.8%。

近年，中國企業“走出去”的步伐明顯加快。據統計，2011 年內地企業海外並購交易數量達 207 宗，其中交易金額大於 10 億美元的有 16 宗。但這其中也遇到不少障礙：一方面，內地企業的海外投資並購活動，常常受到非市場因素特別是政治因素的干擾。另一方面，即便是成功實現海外投資或並購的企業，由於文化差異以及缺乏對當地法律制度與管理體制的認識等原因，在當地的生產、經營和管理中也遇到不少困難。

漢能太陽能集團有限公司是中國新能源產業的領軍企業。集團藉著在香港上市走向外地市場，在短短三年不到的時間就能利用先進的薄膜生產和研發技術迅速成長，成為中國乃至世界上其中一個規模最大的太陽能企業。集團主席兼行政總裁代明芳回憶在香港上市時的經驗：

【代明芳】

初期在 2010 年的時候我們跟香港原來的一家做太陽能（設備）的公司進行並購，通過並購成為這家公司的控股股東。香港的上市規則、監管條例跟國內的監管條例很多是不一樣的。比方說我們從最初不到 20%-30% 的控股權要超過 50% 的控股權這中間有許多規定，如果你的控股權再超過 30% 之後每增加 1% 的比例就要對你的權利股東實行全面邀約收購，這些對我們這些內地企業來說都是很陌生的。

代明芳說作為內地的一家民營企業，特別是上市公司要想“走出去”就必須面對國外的不同市場環境和監管方向。不僅在於客戶的要求，而且在法規方面也會很不一樣。

而香港有著良好的協力廠商專業人材，專業素質高。全世界一流的仲介機構，比如四大會計師行、五大投行都在香港都有分公司，還有不少獨立的財務顧問和優秀的律師行。代明芳說正是由於香港有著良好的協力廠商的專業人才，才讓漢能太陽能集團有限公司“走出去”的步伐加快了。

【代明芳】

後來我們就反復再跟監管機構溝通，同時我們也請了一個比較有名的律師行，幫我們做一些協調的工作。律師認為在監管的條例當中我們的一些做法是可以豁免的。我們就通過這種豁免的條例成功的做到了從 30% 到 30% 以上的控股股權，我們就直接做了豁免，中間省去了大概半年到一年的時間。如果要全面邀約收購的話就會浪費大量時間，對企業經營是不利的，我們利用這種豁免的方式在短短三個月的

時間就完成了需要一年時間的工作，完全達到了聯交所和證監會的規定。這也讓我們深深感受到這些協力廠商仲介機構的價值對企業的價值是非常大的。

代明芳說，作為新能源企業將來需要面對全球化的市場和新技術的創新，未來在太陽能產業“走出去”的路上，還需要香港這塊國際化的平臺做為立足點。

【代明芳】

我們立足香港面向全世界，我們把目標放在了全世界上，最主要的就是美國和德國這兩大科技產出量大的地方。我們在去年做了兩個到三個並購，同時我們還在全世界範圍內尋找這種先進的技術，以保證我們在技術上能永遠領先。

如今，“港企走在前，內地緊隨後”的發展模式成為中國企業拓展國際市場的新路。而香港，如同鑲嵌在中國巨型機器上的一個數據機，通過制式的轉換，實現了國內外市場的對接。舉世獨創的“一國兩制”書寫了內地與香港共贏發展的新奇跡。

【出音響 波瀾壯闊的大海】

【現場音響：金蝶軟體】

作為在香港創業板上市的第一家內地民營企業，金蝶軟體2001年即在香港設立分公司，2003年在香港設立亞太區總部。如今的金蝶已經成長為亞洲辦公軟體的領軍者。金蝶的夥伴當中，不乏惠普，IBM，戴爾，英特爾，及微軟等科技界龍頭企業。金蝶國際軟體集團有限公司執行董事陳登坤解釋選擇在香港設立分公司的原因：

【錄音】

香港這些企業，它們的優勢、國際化意識，對國際市場、國際客戶的理解，以及他們精細化的經營和管理的方式是比較強的，我們的優勢是在產品的創新、研發，以及我們的品牌這些方面的優勢，正好可以把香港本地的企業，它的市場優勢，管道優勢、國際化熟悉的經驗，市場的經驗和我們的優勢結合起來，所以一起走出去，所以這個是非常好的一種提法。

這種做法為內地和香港企業的合作共贏開闢了一條寬闊的通道。從2001年中國加入世界貿易組織到2011年的十年間，內地赴港上市的內地企業數量翻了5倍。在國際準則的監督下，港股市場在過去十年為內地企業搭建了融資平臺，助力中國企業“走向世界”。香港特區政府投資推廣署助理署長鄧仲敏解釋內地企業藉著香港發展的優勢：

【鄧仲敏】

我們覺得內地企業在香港發展，尤其在四個方面可以讓它們與國際更好的接軌。首先是融資方面，香港作為一個國際金融中心，目前已經有超過 750 家企業在香港上市，除了上市之外，在信貸和私募基金也可以拓寬內地企業融資的來源；在拓展市場方面，利用香港的國際推銷和設計人才，也可以提升產品在市場的競爭力；在國際商務運作方式和法規接軌方面，我們覺得在香港無論是語言、法律、會計等專業服務也十分優勝，可以打通國際的障礙；香港是一個自由港，不設貿易壁壘，交通通信業非常的先進。特區政府的政策是“便利營商”，這些優勢我們相信都可以應對內地企業可能面對的挑戰，以協助它們以香港作為一個練兵場，試水溫，更好的開拓海外市場。

【出《同仁堂》音響片段壓混】

如果說金蝶上演的是內地高新企業走向海外的破繭化蝶之旅，那麼有著340多年歷史的老字型大小同仁堂則為傳統行業行走國際市場開創了另一條發展新路。

同仁堂作為中醫藥行業領軍企業，1993年在香港開設內地之外的第一家藥店，迄今已在16個國家和地區開設了66家零售終端。經過在周邊國家和地區的多年發展之後，這家老字型大小寄望未來幾年在歐美、中東、日本等市場取得突破，加快在境外開店的速度。

中國北京同仁堂（集團）有限責任公司副總經理、國藥（香港）集團公司總經理丁永鈴說，接下來將以文化先行的策略，向外介紹優秀的中醫藥文化。

【錄音】

下一步準備大力發展同仁堂海外事業，到2015年我們也做了一個規劃，就是準備一個是出口創匯翻一翻，繼續保持全國中成藥出口第一。我們已經連續十五年保持第一名，我們仍然要蟬聯第一。同時我們要加強海外終端網路的建設，尤其是要加快對西方主流市場的拓展，包括日本、中東、歐美等這些主流市場的拓展。除了開辦現在同仁堂這種模式的藥店之外，我們還要大力去開辦中醫院、養生保健中心、禦膳餐飲，包括文化、培訓等多種形式的海外網點，這是一個目標。我們力爭2015年末要達到至少100家。

近年來，內地企業赴港投資的數量在不斷增長。國家商務部統計，2012 年經審批赴港投資的內地企業共 1938 家，比 2011 年增長近 80%，比 2004 年更增長超過 12 倍。去年底，內地對香港非金融類的投資額達到 465 億美元。

中央政府與香港特區政府在 2003 年簽署了《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(C E P A)。目前已經簽署到第十個補充協定。香港特區政府投資推廣署指，在去年該署協助的 303 家公司當中，有 30% 以上 (共 93 家) 表示是因為該《安排》所賦予的優惠而決定或促使他們更快赴港投資。

舒緩墊樂

內地企業要 “走出去” ，這其中也離不開內地眾多民間社團的支持和幫助。成立於2004年的中國產業海外發展和規劃協會就一直發揮著政府與企業之間的橋樑、紐帶作用，為中國企業在境外發展提供全方位的服務。中國產業海外發展和規劃協會會長張國寶：

【張國寶】

協會成立的宗旨是為了適應國家 “走出去” 的戰略，為企業到海外進行投資，進行服務的一個民間社團。

香港特別行政區在我們國家實施改革開放以來，為內地企業 “走出去” 或者 “引進來” 都發揮了獨特的作用，正是因為有了香港這樣一個獨特的區位 (優勢)，所以比其它特區有著更好的發展。所以香港過去一直有金融中心和航運中心的獨特地位，是全球乃至亞洲地區最重要的金融中心之一，為我們內地企業的發展，包括 “引進來” 也包括現在的 “走出去” 發揮了很好的金融支持、物流支援、資訊支援乃至管理方面的經驗支持和法律發麵的支持，都發揮了非常重要的獨特作用。

現在有那麼多內地企業無論是國有和民營的企業都在香港設立分支機構，這本身就已經很好的說明了問題

從30年前中國改革開放之初開始的香港企業到內地投資，到30年後內地企業積極到香港投資；從30年前香港協助海外投資者與內地企業對接，到如今香港與內地企業攜手開拓海外市場，30年來，香港對內地經濟發展的功能角色不斷在改變。

2011年8月，時任中央政治局常委、國務院副總理的李克強赴香港視察期間，明確提出推動內地與香港企業聯合 “走出去” 。

【李克強訪港現場音響】

下一步內地有關部門和地方將加強與香港有關方面的銜接，把這些政策措施不折不扣的落實到位，不斷推動香港發展，促進內地和香港合作，使兩地民眾都能夠得到實實在在的利益。

香港特區政府投資推廣署助理署長鄧仲敏：：

【鄧仲敏】

一直以來香港也是內地企業“內通外聯”到海外市場的一個很好的平臺，我們相信企業往外跑，配合國家政策“走出去”的這個趨勢是會繼續的。而香港作為一個金融貿易航運中心也正好提供了一個讓內地企業往外發展的很成熟的土壤。

企業到香港就可以更為熟悉國際市場上的優勢，建立一個更為國際化的團隊。到海外的營運就可以交由香港的團隊規劃和推行，可以利用在香港的諮詢、融資、科研等對國際市場的熟悉，在這裡開拓能夠與國際同步的一些產品，完全配合國際市場的需求，就可以協助企業更好的發展海外市場。

【奮起激昂的音樂】

古老的叢林法則告訴我們：“當太陽升起的時候，無論你是獅子還是羚羊，奔跑是你能做出的唯一選擇。”

現實的市場競爭法則提醒我們，在國際一體化的經濟發展浪潮中，內地與香港更要做攜手奮進的弄潮兒。

在11月12日剛剛閉幕的十八屆三中全會明確國家全面深化改革的總目標、總任務，依舊把經濟體制改革放在了全面深化改革的重點位置。大會強調要適應經濟全球化新形勢，推動對內對外開放相互促進、引進來和走出去更好結合，促進國際國內要素有序自由流動、資源高效配置、市場深度融合。

隨著國家“走出去”戰略進一步深入實施，香港作為國際金融中心的地位將得到進一步鞏固和提升，而香港也必將伴隨國家新一輪“走出去”戰略再上新征程。

完

2013年11月