

## 第九集 CEPA 十載成就斐然 多行業長足發展

2003 年對於香港來說是難忘的一年，香港經濟因非典疫情受到影響。6 月 29 日中華人民共和國前商務部副部長安民代表中央政府與當時的香港特區政府財政司司長梁錦松共同簽署了《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的主協議（CEPA），為香港的經濟打了一口強心針，同時也加快了兩地經濟的互補合作。從 2003 年到 2013 年十年時間，CEPA 給兩地帶來了怎樣的收穫？未來還將扮演何種角色？

### 音響：2003 年 CEPA 簽署背景

十年前，這項安排誕生時，香港和內地多數市民對它瞭解不多。但今天，CEPA 對兩地人民來說，一點也不陌生。

“穩定經濟”、“刺激復蘇”、“創造就業”、“為企業創機會”……這是香港輿論對 CEPA 的普遍感受。CEPA 及其附件的簽署與實施，不僅為香港提供了龐大的市場和商機，促進香港製造業和服務業多元化發展，提高了香港經濟在全球的競爭力，而且讓香港工商界特別是中小企業、廣大市民得到“看得見、摸得著”的實惠。

### 音響：“你好，歡迎光臨香港-設計廊”

在北京王府井東方新天地商場裡，有一家頗具特色的亮麗小店，牆面繪製著由香港設計師創作的可愛娃娃圖案，櫥窗上展示著各式各樣商品。從珠寶鐘錶、時尚服飾到家電用品、文具禮品，百分之百為“香港設計”、香港原創。這就是由香港貿易發展局在北京設立的“香港設計廊”，是香港優質商品在內地的重要展示視窗。

“香港設計廊”只是一個“視窗”。而 CEPA 簽署實施近 10 年來，最直接的一個效應，便是為香港商品進入內地市場開創機會，讓“香港製造”擁有全世界最大的消費市場。借助 CEPA，大量我們日常生活中所熟知的、男女老少皆宜的香港品牌進入了內地市場並成為“既叫好又叫座”的知名品牌。

CEPA 有力提升了香港產品在內地市場的競爭力，也凸顯了香港產品的集體形象優勢。香港工業貿易署助理署長歐慧心女士表示：

### 音響

CEPA 自 2004 年全面實施以來，不單協助香港業界開拓內地龐大的市場，亦為香港經濟的多元化發展提供了有利的條件。

在貨物貿易方面，自 2006 年起，所有符合 CEPA 原產地標準的香港貨物，可以享有零關稅優惠進入內地。至今共批出超過 100 000 份 CEPA 原產地證書。超過 550 億港元的貨品，已利用 CEPA 零關稅優惠進入內地。主要貨物包括塑料產品、藥品、紡織品、食品及飲品等。根據最新的資料，關稅優惠超過 38 億元人民幣。零關稅的優惠減低香港產品出口的成本，增加競爭力，特別有利於品牌產品、高增值產品，和智慧財產權相對重要的產品在香港生產。

在服務貿易方面，內地對香港開放市場，有利「香港服務提供者」到內地發展。至今已簽發超過 2 700 張《香港服務提供者證明書》，當中最受歡迎的行業包括運輸物流、分銷、航空運輸、人員提供和廣告。

中小企及香港居民也可以透過 CEPA 以個體工商戶的形式在內地開業，經營零售業、餐飲業、進出口等業務。根據內地提供的資料，香港居民在內地設立個體工商戶超過 4, 400 戶，註冊資金達 3. 7 億元人民幣。所以我們認為 CEPA 十年來的成果是非常豐盛。

CEPA 的簽署促進了貿易投資便利化，實現了互惠互利、共同繁榮。除貿易投資便利外，中央政府宣佈，內地居民可以個人身份赴港澳地區旅遊，簡稱“自由行”。“自由行”一掃香港在金融危機和非典下的陰霾，香港旅遊業開始迎來井噴發展的嶄新十年。自由行開放後，香港海洋公園成為了直接受益者。香港海洋公園公司市場總監李玲鳳：

#### 【音響】

在 2003 年開通了自由行以後，對香港旅遊業有很大的幫助，因為我們看到以後多了自由行的遊客，內地的遊客也增加了很多，所以改變了整個局面。以前我們本地的遊客佔大概是 60%，開放自由行之後好像倒過來了，現在我們內地的遊客佔我們全部的遊客 50%，我們本地的人有 35%，再有 15% 就是外地的，外國來的遊客，那整個遊客量上升的幅度也非常的大，我來的時候差不多是 2 8 0 萬左右，上一個財政年度我們是做了 760 萬的，所以你看到這個升幅非常非常的大。

#### 【音響】：海洋公園熱鬧的背景音+工作人員講解

隨著內地開放“自由行”城市增多，到在海洋公園遊覽的內地遊客也越來越多。海洋公園主席盛智文和他的團隊們努力用最貼心的服務迎接遠道而來的客人。例如公園內的展板增加了簡體中文、麵食登上了餐廳的菜單、人民幣結算方

便快捷……一時間，海洋公園成為內地人口口相傳的必到旅遊景點。李玲鳳欣喜地和我們聊起海洋公園這些年的變化：

### 【音響】

當然我們在幾年前也增加了很多新的景點，在 2006 年開始做一個拓展計劃，在 2009 年開了新的景點就是亞洲動物天地，隨著開放了以後，我們增加了六七個大景區，我們把原來三十多個景點變成了現在有八十多個景點，這在增長方面也吸引了很多遊客。比如說你沒來過海洋公園就好像沒有來過香港一樣，這就是我們想奠定的位置，而且在海洋公園來說跟其他的景點有很不同的地方，因為我們很注重教育方面的，這個我們不光說娛樂，我們主要的三塊，就是娛樂、教育和保育三方面，要做我們主題公園的宗旨，所以對於特別是內地的遊客來說，對教育方面特別的注重，那我們在娛樂方面也可以給到教育對遊客來說他們是非常欣賞的，所以我們也在這裡面做了很多教育方面的，我們希望通過我們動物展示展板遊客會對動物有更加深的認識，從而看到真的動物的時候，我們知道他們對於保育地球的信心會更強大，這也是我們希望做的主題公園其中一個很大的目標。

統計顯示，自 2003 年內地開放赴港澳自由行的十年間，有近一億人次的內地遊客前往港澳地區觀光購物，消費金額超過 7000 億港元，促進了兩地的經濟發展。截至 2013 年 6 月底，到香港“個人自由行”的內地居民超過 1.14 億人次。

廣東省中山大學的袁持平教授為我們總結了自由行十年對香港經濟的發展起到的具體作用：

### 音響

自由行十年對香港經濟的幫助是非常大的。有了自由行，宏觀上助香港度過了 2003 年的 SARS 危機，也幫助香港度過了一系列如 2008 年的全球金融危機。微觀方面有三點：首先是極大的支撐了商貿、零售業的發展，這些發展有助於解決香港面臨的就業難題。第二，支撐了金融服務業的發展，比如自由行帶動了銀聯卡的跨地區的業務。第三，支撐了旅遊、交通業的發展。所以，十年是非常好地達到了當初設計的目標，並且超越了預期的目標。

隨著 CEPA 領域的逐步擴展，兩地經濟的融合已不僅僅存在於貿易、服務、旅遊領域；金融、電影、文化、新興產業等各個行業也都雨露均沾，成了 CEPA 的受惠者。香港影視業一直被譽為“東方好萊塢”，但前些年卻陷入低谷。許多曾經風雲一時的香港電影人另尋出路，選擇在內地開闢第二戰場，與內地影視業

攜手製作“合拍片”。這讓香港著名電影人黃百鳴看到了香港電影新生的機會，於是他大踏步地將自己的電影事業轉移到內地這塊廣闊的市場。

### 音響

黃百鳴：2004年CEPA一出現也不一定馬上就覺得這個東西好，也要時間去適應，有一個13億人口市場，但是這個市場我們是陌生的，不曉得這個市場裡面的人喜歡什麼，裡面的制度是什麼，我們要重新學習怎麼來拍好這個片子。2004年CEPA開始，我第一部電影就是《七劍》，這個是我的老搭檔徐克來拍的。

中國電影票房紀錄正在被一部又一部的合拍片打破，這之中，《七劍》、《投名狀》、《赤壁》、《畫皮》、《十二生肖》等影片為市場和票房做出的貢獻絕對不容忽視。

2003年至2012年內地與香港的合拍影片共計294部，佔我國每年合拍片總數的比例約在65%的水準。而CEPA補充十在今年簽署，對香港電影的開放進一步放寬，如香港影片和跟內地合拍影片的方言本，可以在內地發行放映。措施使粵語版電影可在廣東以外地方放映，為香港電影的發展注入了新的動力。黃百鳴：

### 音響

黃百鳴：2007年開始我覺得CEPA給了香港一個春天，讓製作人有一個希望去拍好的電影，大的電影。當然他們要遷就一些合拍的規矩，要慢慢融入到這個市場裡面去，我覺得基本上大部分是一個好事。對我來講絕對是好事。

CEPA對於兩地的互惠互惠環環相扣。例如，隨著兩地的發展交流更緊密，CEPA的政策對民眾的受益力度的越來越大，內地和香港兩地的軟環境越來越吸引人，勢必會吸引大量的人才相互交流合作。

2003年的CEPA簽署後，香港特區政府入境事務處自當年推出“專才計劃”，目的是從內地吸引一些香港沒有的優秀人才和專業人才來港工作，如工程師、會計師等。在2006年，特區政府為了進一步實施CEPA和穩固香港國際金融中心的地位，再次推出“優秀人才計劃”，我們所熟知的朗朗成為第一批通過該計劃來港的優秀人才，隨後，章子怡、湯唯、李甯等名人便是該計劃的成功申請者。

除了促進企業、創業人才的交流外，大學畢業生也成為了受益者。原香港理工大學經濟學教授劉佩瓊女士跟我們詳細介紹了CEPA為兩地人才、尤其是大學畢業生的支持和幫助。

### 音響：劉佩瓊女士

現在CEPA或者CEPA以外，我們都有一些安排。比如說放寬到大學畢業生畢業後不需要一定要找到工作才能留下來。現在我們已經非常歡迎內地學生來香港上大學、念研究院，之後為香港企業在內地服務或內地企業在港、內地企業聘請回去服務，各方面都應該放寬一些，我們能夠做得非常好。現在我們今年剛簽訂的補充協定主要集中在服務貿易方面，我看特區政府與內地簽訂時，在28個範圍裡都有具體可行的規定，比如旅遊業、律師等，放寬伸長可操縱性。因此，我們希望將來與內地服務業的合作進一步加強。

CEPA的實施如同十年磨一劍，內地和香港固然得到了豐厚的饋贈，兩地互利共贏顯而易見。隨著兩地自身的發展需求，合作規模越來越大，開放領域越來越多，未來內地與香港還有一些合作空間亟待挖掘。因此，CEPA仍舊有進一步發展進步的空間，需要不斷豐富和完善。

2013年8月29日，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的第十條補充協定在香港簽訂。該協定一共有73項服務貿易開放和便利貿易投資的措施，進一步加強了兩地的經貿合作關係。73項措施除了將進一步開放法律、建築、電腦、金融和海運等多項服務領域，也新增了複製和殯葬設施的服務項目。

香港特區政府財政司司長曾俊華在簽訂儀式上表示，自2003年兩地簽署CEPA以來，香港的資金、貨物及服務能夠以優惠的條件進入內地市場。而此次《補充協定十》的部分措施，在開放力度上超過了近年的補充協議，有些更是業界期待多年的。

### 音響：香港特區政府財政司司長曾俊華

CEPA補充協議十是自2003年CEPA簽署以來，涵蓋最多措施的補充協定。中央政府一貫將CEPA定位為內地對外開放程度最高的自由貿易協定。並將內地和其他經濟體簽訂的自由貿易協定優於CEPA的條款延伸給香港。

CEPA補充協定10向香港開放更多服務領域，不少的香港中小企業家憑著香港國際化的視野和創意在內地發展業務的經驗，利用機會進入內地大展拳腳，發展壯大。而莫可文、陳珏浩的故事恰恰就是CEPA下的受益者。

莫可文從事室內設計行業，在內地工作多年，擁有眾多客戶。經過多年的觀察、積累和摸索，幾年前，莫可文成立了自己的設計公司。

### 音響

莫可文：之前在內地工作，發現市場很大，有很多大項目，很有挑戰性，有很多機會，這些在香港是沒有的。工作幾年後，在內地的客戶越來越多，索性辭職，成立了自己的公司。

莫先生的公司規模並不大，但憑著先進的設計理念，國際化的視野，成功地承接了內地不少大項目。說起這些，莫先生頗感自豪。

#### 音響

莫可文：現在，在內地多個城市都有項目，設計大酒店等等，內地項目佔了公司業務總額80%，希望以後能在更多城市開拓項目。

陳珏浩是創作業務發展總監，兩年前，他聯合幾位夥伴成立公司，用金屬元素的意念，創作出多個卡通形象。陳珏浩說，內地“喜羊羊”卡通的成功觸動了他，現在他看中的是卡通形象背後的產業鏈條。

#### 音響

陳珏浩：與內地企業合作，為企業制作品牌形象，或者把卡通形象授權給製作企業。

對於這些以莫可文、陳珏浩為代表的香港中小企業而言，CEPA 帶來的紅利“看得見、摸得著”。意味著增加新的就業機會和發展空間。

站在 10 年的節點，CEPA 被形容為一條“雙向車道”，讓香港成為內地企業落實“走向世界”戰略的平台，促進內地在區域及國際市場的發展。香港工業貿易署助理署長歐慧心：

#### 音響

香港以地理的優勢、專業的服務，以及四通八達的商貿網路，協助內地企業提升競爭力，與國際接軌。

CEPA 猶如一泉活水，為兩地經濟注入動力。為保證動力源源不斷，十年來，商務部、財政部、海關總署等中央政府有關部門，堅決貫徹執行中央政府保持香港繁榮穩定的指示，認真聽取香港特區政府、社會各界的意見和建議，積極想方設法，採取有效措施，全力做好 CEPA 及其附件的落實工作，確保了 CEPA 的實施和深化。

商務部副部長高燕總結了關於 CEPA 有效促進兩地經濟融合的功勞：

## 音響

今後，我們還將加大 CEPA 落實的力度，是 CEPA 發揮更大的作用。我相信 CEPA 的不斷落實和深化，不僅為香港業界開拓內地市場提供了前所未有的機遇，也將促進內地服務業整體水準的提高，必將對兩地經濟發展和經貿合作起到更重要的推動作用。

CEPA 的雙贏原則，讓香港與內地的企業在未來繼續享有更多的經濟效益。我們期待著 CEPA 的完善，期待著 CEPA 成為兩地實現雙贏最大化。

完