

第八集：香港作为内地企业和资金“走出去”的战略平台

【垫乐（节奏强）】

随着经济全球化向纵深发展，中国企业“走出去”参与全球竞争和资源分配已成为大势所趋。在此战略实施进程中，香港作为特别行政区，其重要平台作用备受瞩目，如果说过去30年香港的商机主要来自国家“引进来”的决策，那么她未来更多的商机和繁荣将蕴藏在实施国家“走出去”的征途中。

【温暖垫乐，压混】

早在春风吹拂华夏大地的1979年，“请进来，走出去”战略在改革开放的国策里孕育生根。中国改革开放的总设计师邓小平说：

【录音】

如果现在再不实行改革，我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。

当中国阔步走进新时代的时候，“请进来”依旧显示着中国这个泱泱大国的气度，而“走出去”成为新时期的发展战略，为中国的发展开启新的跑道。江泽民说：

【录音】

经济全球化的趋势在曲折中发展，我国改革开放和现代化建设的进程波澜壮阔，打开了我国经济发展的崭新局面。

“走出去”与“引进来”的国家战略如同鸟之两翼，船之双桨，引领中国的改革开放事业起锚前行、破浪远航。胡锦涛说：

【录音】

当代中国的前途命运已日益紧密地同世界的前途命运联系在一起。中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国。在当今世界任何国家关起门来搞建设都是不能成功的。我们全面分析判断世界多极化趋势增强经济全球化深入发展的外部环境，全面把握当今世界发展变化带来的机遇和挑战，既坚持独立自主又勇敢的参与经济全球化。

香港的经济素以自由贸易、低税率和最少政府干预见称。香港最主要的贸易伙伴是中国内地，与内地和亚太区其他地方的联系尤其密切。

截至2013年7月31日，在香港上市的企业有1575家，其中有747家为内地企业，占总数47.4%；上市公司市值总值为215094亿港元，其中内地企业市值总值占总数55.8%；内地企业成交金额占整体股份成交金额73.8%。

近年，中国企业“走出去”的步伐明显加快。据统计，2011年内地企业海外并购交易数量达207宗，其中交易金额大于10亿美元的有16宗。但这其中也

遇到不少障碍：一方面，内地企业的海外投资并购活动，常常受到非市场因素特别是政治因素的干扰。另一方面，即便是成功实现海外投资或并购的企业，由于文化差异以及缺乏对当地法律制度与管理体制的认识等原因，在当地的生产、经营和管理中也遇到不少困难。

汉能太阳能集团有限公司是中国新能源产业的领军企业。集团藉著在香港上市走向外地市场，在短短三年不到的时间就能利用先进的薄膜生产和研发技术迅速成长，成为中国乃至世界上其中一个规模最大的太阳能企业。集团主席兼行政总裁代明芳回忆在香港上市时的经験：

【代明芳】

初期在 2010 年的时候我们跟香港原来的一家做太阳能（设备）的公司进行并购，通过并购成为这家公司的控股股东。香港的上市规则、监管条例跟国内的监管条例很多是不一样的。比方说我们从最初不到 20%–30% 的控股权要超过 50% 的控股权这中间有许多规定，如果你的控股权再超过 30% 之后每增加 1% 的比例就要对你的权利股东实行全面邀约收购，这些对我们这些内地企业来说都是很陌生的。

代明芳说作为内地的一家民营企业，特别是上市公司要想“走出去”就必须面对国外的不同市场环境和监管方向。不仅在于客户的要求，而且在法规方面也会很不一样。

而香港有着良好的第三方专业人材，专业素质高。全世界一流的中介机构，比如四大会计师行、五大投行都在香港都有分公司，还有不少独立的财务顾问和优秀的律师行。代明芳说正是由于香港有着良好的第三方的专业人才，才让汉能太阳能集团有限公司“走出去”的步伐加快了。

【代明芳】

后来我们就反复再跟监管机构沟通，同时我们也请了一个比较有名的律师行，帮我们做一些协调的工作。律师认为在监管的条例当中我们的一些做法是可以豁免的。我们就通过这种豁免的条例成功的做到了从 30% 到 30% 以上的控股股东，我们就直接做了豁免，中间省去了大概半年到一年的时间。如果要全面邀约收购的话就会浪费大量时间，对企业经营是不利的，我们利用这种豁免的方式在短短三个月的时间就完成了需要一年时间的工作，完全达到了联交所和证监会的规定。这也让我们深深感受到这些第三方中介机构的价值对企业的价值是非常大的。

代明芳说，作为新能源企业将来需要面对全球化的市场和新技术的创新，未来在太阳能产业“走出去”的路上，还需要香港这块国际化的平台做为立足点。

【代明芳】

我们立足香港面向全世界，我们把目标放在了全世界上，最主要的就是美国和德国这两大科技产出量大的地方。我们在去年做了两个到三个并购，同时我们还在全世界范围内寻找这种先进的技术，以保证我们在技术上能永远领先。

如今，“港企走在前，内地紧随后”的发展模式成为中国企业拓展国际市场的新路。而香港，如同镶嵌在中国巨型机器上的一个调制解调器，通过制式的转换，实现了国内外市场的对接。举世独创的“一国两制”书写了内地与香港共赢发展的新奇迹。

【出音响 波澜壮阔的大海】

【现场音响：金蝶软件】

作为在香港创业板上市的第一家内地民营企业，金蝶软件2001年即在香港设立分公司，2003年在香港设立亚太区总部。如今的金蝶已经成长为亚洲办公软件的领军者。金蝶的伙伴当中，不乏惠普，IBM，戴尔，英特尔，及微软等科技界龙头企业。金蝶国际软件集团有限公司执行董事陈登坤解释选择在香港设立分公司的原因：

【录音】

香港这些企业，它们的优势、国际化意识，对国际市场、国际客户的理解，以及他们精细化的经营和管理的方式是比较强的，我们的优势是在产品的创新、研发，以及我们的品牌这些方面的优势，正好可以把香港本地的企业，它的市场优势，渠道优势、国际化熟悉的经验，市场的经验和我们的优势结合起来，所以一起走出去，所以这个是非常好的一种提法。

这种做法为内地和香港企业的合作共赢开辟了一条宽阔的通道。从2001年中国加入世界贸易组织到2011年的十年间，内地赴港上市的内地企业数量翻了5倍。在国际准则的监督下，港股市场在过去十年为内地企业搭建了融资平台，助力中国企业“走向世界”。香港特区政府投资推广署助理署长邓仲敏解释内地企业藉著香港发展的优势：

【邓仲敏】

我们觉得内地企业在香港发展，尤其在四个方面可以让它们与国际更好的接轨。首先是融资方面，香港作为一个国际金融中心，目前已经有超过750家企业在香港上市，除了上市之外，在信贷和私募基金也可以拓宽内地企业融资的来源；在拓展市场方面，利用香港的国际推销和设计人才，也可以提升产品在市场的竞争力；在国际商务运作方式和法规接轨方面，我们觉得在香港无论是语言、法律、会计等专业服务也十分优胜，可以打通国际的障碍；香港是一个自由港，不设贸易壁垒，交通通信业非常的先进。特区政府的政策是“便利营商”，这些优势我们相信都可以应对内地企业可能面对的挑战，以协助它们以香港作为一个练兵场，试水温，更好的开拓海外市场。

【出《同仁堂》音响片段压混】

如果说金蝶上演的是内地高新企业走向海外的破茧化蝶之旅，那么有着340多年历史的老字号同仁堂则为传统行业行走国际市场开创了另一条发展新路。

同仁堂作为中医药行业领军企业，1993年在香港开设内地之外的第一家药店，迄今已在16个国家和地区开设了66家零售终端。经过在周边国家和地区的多年发展之后，这家老字号寄望未来几年在欧美、中东、日本等市场取得突破，加快在境外开店的速度。

中国北京同仁堂（集团）有限责任公司副总经理、国药（香港）集团公司总经理丁永铃说，接下来将以文化先行的策略，向外介绍优秀的中医药文化。

【录音】

下一步准备大力发展同仁堂海外事业，到2015年我们也做了一个规划，就是准备一个是出口创汇翻一翻，继续保持全国中成药出口第一。我们已经连续十五年保持第一名，我们仍然要蝉联第一。同时我们要加强海外终端网络的建设，尤其是要加快对西方主流市场的拓展，包括日本、中东、欧美等这些主流市场的拓展。除了开办现在同仁堂这种模式的药店之外，我们还要大力去开办中医院、养生保健中心、御膳餐饮，包括文化、培训等多种形式的海外网点，这是一个目标。我们力争2015年末要达到至少100家。

近年来，内地企业赴港投资的数量在不断增长。国家商务部统计，2012年经审批赴港投资的内地企业共1938家，比2011年增长近80%，比2004年更增长超过12倍。去年底，内地对香港非金融类的投资额达到465亿美元。

中央政府与香港特区政府在2003年签署了《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)。目前已经签署到第十个补充协定。香港特区政府投资推广署指，在去年该署协助的303家公司当中，有30%以上(共93家)表示是因为该《安排》所赋予的优惠而决定或促使他们更快赴港投资。

舒缓垫乐

内地企业要“走出去”，这其中也离不开内地众多民间社团的支持和帮助。成立于2004年的中国产业海外发展和规划协会就一直发挥着政府与企业之间的桥梁、纽带作用，为中国企业在境外发展提供全方位的服务。中国产业海外发展和规划协会会长张国宝：

【张国宝】

协会成立的宗旨是为了适应国家“走出去”的战略，为企业到海外进行投资，进行服务的一个民间社团。

香港特别行政区在我们国家实施改革开放以来，为内地企业“走出去”或者“引进来”都发挥了独特的作用，正是因为有了香港这样一个独特的区位(优势)，所以比其它特区有着更好的发展。所以香港过去一直有金融中心和航运中心的独特地位，是全球乃至亚洲地区最重要的金融中心之一，为我们内地企业的发展，包括“引进来”也包括现在的“走出去”发挥了很好的金融支持、物流支持、信息支持乃至管理方面的经验支持和法律方面的支持，都发挥了非常重要的独特作用。

现在有那么多内地企业无论是国有和民营的企业都在香港设立分支机构，这本身就已经很好的说明了问题

从30年前中国改革开放之初开始的香港企业到内地投资，到30年后内地企业积极到香港投资；从30年前香港协助海外投资者与内地企业对接，到如今香港与内地企业携手开拓海外市场，30年来，香港对内地经济发展的功能角色不断在改变。

2011年8月，时任中央政治局常委、国务院副总理的李克强赴香港视察期间，明确提出推动内地与香港企业联合“走出去”。

【李克强访港现场音响】

下一步内地有关部门和地方将加强与香港有关方面的衔接，把这些政策措施不折不扣的落实到位，不断推动香港发展，促进内地和香港合作，使两地民众都能够得到实实在在的利益。

香港特区政府投资推广署助理署长邓仲敏：：

【邓仲敏】

一直以来香港也是内地企业“内通外联”到海外市场的一个很好的平台，我们相信企业往外跑，配合国家政策“走出去”的这个趋势是会继续的。而香港作为一个金融贸易航运中心也正好提供了一个让内地企业往外发展的很成熟的土壤。

企业到香港就可以更为熟悉国际市场上的优势，建立一个更为国际化的团队。到海外的营运就可以交由香港的团队规划和推行，可以利用在香港的咨询、融资、科研等对国际市场的熟悉，在这里开拓能够与国际同步的一些产品，完全配合国际市场的需求，就可以协助企业更好的发展海外市场。

【奋起激昂的音乐】

古老的丛林法则告诉我们：“当太阳升起的时候，无论你是狮子还是羚羊，奔跑是你能做出的唯一选择。”

现实的市场竞争法则提醒我们，在国际一体化的经济发展浪潮中，内地与香港更要做携手奋进的弄潮儿。

在11月12日刚刚闭幕的十八届三中全会明确国家全面深化改革的总目标、总任务，依旧把经济体制改革放在了全面深化改革的重点位置。大会强调要适应经济全球化新形势，推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。

随着国家“走出去”战略进一步深入实施，香港作为国际金融中心的地位将

得到进一步巩固和提升，而香港也必将伴随国家新一轮“走出去”战略再上新征程。

完

2013年11月