

第九集 CEPA 十载成就斐然 多行业长足发展

2003 年对于香港来说是难忘的一年，香港经济因非典疫情受到影响。6 月 29 日中华人民共和国前商务部副部长安民代表中央政府和当时的香港特区政府财政司司长梁锦松共同签署了《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》的主协议（CEPA），为香港的经济打了一口强心针，同时也加快了两地经济的互补合作。从 2003 年到 2013 年十年时间，CEPA 给两地带来了怎样的收获？未来还将扮演何种角色？

音响：2003 年 CEPA 签署背景

十年前，这项安排诞生时，香港和内地多数市民对它了解不多。但今天，CEPA 对两地人民来说，一点也不陌生。

“稳定经济”、“刺激复苏”“创造就业”“为企业创机会”……这是香港舆论对 CEPA 的普遍感受。CEPA 及其附件的签署与实施，不仅为香港提供了庞大的市场和商机，促进香港制造业和服务业多元化发展，提高了香港经济在全球的竞争力，而且让香港工商界特别是中小企业、广大市民得到“看得见、摸得着”的实惠。

音响：“你好，欢迎光临香港-设计廊”

在北京王府井东方新天地商场里，有一家颇具特色的亮丽小店，墙面绘制着由香港设计师创作的可爱娃娃图案，橱窗上展示着各式各样商品。从珠宝钟表、时尚服饰到家电用品、文具礼品，百分之百为“香港设计”、香港原创。这就是由香港贸易发展局在北京设立的“香港·设计廊”，是香港优质商品在内地的主要展示窗口。

“香港·设计廊”只是一个“窗口”。而 CEPA 签署实施近 10 年来，最直接的一个效应，便是为香港商品进入内地市场开创机会，让“香港制造”拥有全世界最大的消费市场。借助 CEPA，大量我们日常生活中所熟知的、男女老少皆宜的香港品牌进入了内地市场并成为“既叫好又叫座”的知名品牌。

CEPA 有力提升了香港产品在内地市场的竞争力，也凸显了香港产品的集体形象优势。香港工业贸易署助理署长欧慧心女士表示：

音响

CEPA 自 2004 年全面实施以来，不单协助香港业界开拓内地庞大的市场，亦为香港经济的多元化发展提供了有利的条件。

在货物贸易方面，自 2006 年起，所有符合 CEPA 原产地标准的香港货物，可以享有零关税优惠进入内地。至今共批出超过 100 000 份 CEPA 原产地证书。超过 550 亿港元的货品，已利用 CEPA 零关税优惠进入内地。主要货物包括塑料产

品、药品、纺织品、食品及饮品等。根据最新的数据，关税优惠超过 38 亿元人民币。零关税的优惠减低香港产品出口的成本，增加竞争力，特别有利于品牌产品、高增值产品，和知识产权相对重要的产品在香港生产。

在服务贸易方面，内地对香港开放市场，有利「香港服务提供者」到内地发展。至今已签发超过 2 700 张《香港服务提供者证明书》，当中最受欢迎的行业包括运输物流、分销、航空运输、人员提供和广告。

中小企及香港居民也可以透过 CEPA 以个体工商户的形式在内地开业，经营零售业、餐饮业、进出口等业务。根据内地提供的数据，香港居民在内地设立个体工商户超过 4, 400 户，注册资金达 3. 7 亿元人民币。所以我们认为 CEPA 十年来的成果是非常丰盛。

CEPA 的签署促进了贸易投资便利化，实现了互惠互利、共同繁荣。除贸易投资便利外，中央政府宣布，内地居民可以个人身分赴港澳地区旅游，简称“自由行”。“自由行”一扫香港在金融危机和非典下的阴霾，香港旅游业开始迎来井喷发展的崭新十年。自由行开放后，香港海洋公园成为了直接受益者。香港海洋公园公司市场总监李玲凤：

【音响】

在 2003 年开通了自由行以后，对香港旅游业有很大的帮助，因为我们看到以后多了自由行的游客，内地的游客也增加了很多，所以改变了整个局面。以前我们本地的游客占大概是 60%，开放自由行之后好像倒过来了，现在我们内地的游客占我们全部的游客 50%，我们本地的人有 35%，再有 15% 就是外地的，外国来的游客，那整个游客量上升的幅度也非常的大，我来的时候差不多是 2 8 0 万左右，上一个财政年度我们是做了 760 万的，所以你看到这个升幅非常非常的大。

【音响】：海洋公园热闹的背景音+工作人员讲解

随着内地开放“自由行”城市增多，到在海洋公园游览的内地游客也越来越多。海洋公园主席盛智文和他的团队们努力用最贴心的服务迎接远道而来的客人。例如公园内的展板增加了简体中文、面食登上了餐厅的菜单、人民币结算方便快捷……一时间，海洋公园成为内地人口口相传的必到旅游景点。李玲凤欣喜地和我们聊起海洋公园这些年的变化：

【音响】

当然我们在几年前也增加了很多新的景点，在 2006 年开始做一个拓展计划，在 2009 年开了新的景点就是亚洲动物天地，随着开放了以后，我们增加了六七个景区，我们把原来三十多个景点变成了现在有八十多个景点，这在增长方面也吸引了很多游客。比如说你没来过海洋公园就好像没有来过香港一样，这就是我们想奠定的位置，而且在海洋公园来说跟其他的景点有很不同的地方，因为我们很注重教育方面的，这个我们不光说娱乐，我们主要的三块，就是娱乐、教育和保育三方面，要做我们主题公园的宗旨，所以对于特别是内地的游客来说，对教育方面特别的注重，那我们在娱乐方面也可以给到教育对游客来说他们是非常

欣赏的，所以我们也在这里面做了很多教育方面的，我们希望通过我们动物展示展板游客会对动物有更加深的认识，从而看到真的动物的时候，我们知道他们对于保育地球的信心会更强大，这也是我们希望做的主题公园其中一个很大的目标。

统计显示，自 2003 年内地开放赴港澳自由行的十年间，有近一亿人次的内地游客前往港澳地区观光购物，消费金额超过 7000 亿港元，促进了两地的经济发展。截至 2013 年 6 月底，到香港“个人自由行”的内地居民超过 1.14 亿人次。

广东省中山大学的袁持平教授为我们总结了自由行十年对香港经济的发展起到的具体作用：

音响

自由行十年对香港经济的帮助是非常大的。有了自由行，宏观上助香港度过了 2003 年的 SARS 危机，也帮助香港度过了一系列如 2008 年的全球金融危机。微观方面有三点：首先是极大的支撑了商贸、零售业的发展，这些发展有助于解决香港面临的就业难题。第二，支撑了金融服务业的发展，比如自由行带动了银联卡的跨地区的业务。第三，支撑了旅游、交通业的发展。所以，十年是非常好地达到了当初设计的目标，并且超越了预期的目标。

随着 CEPA 领域的逐步扩展，两地经济的融合已不仅仅存在于贸易、服务、旅游领域；金融、电影、文化、新兴产业等各个行业也都雨露均沾，成了 CEPA 的受惠者。香港影视业一直被誉为“东方好莱坞”，但前些年却陷入低谷。许多曾经风云一时的香港电影人另寻出路，选择在内地开辟第二战场，与内地影视业携手制作“合拍片”。这让香港著名电影人黄百鸣看到了香港电影新生的机会，于是他大踏步地将自己的电影事业转移到内地这块广阔的市场。

音响

黄百鸣：2004年CEPA一出现也不一定马上就觉得这个东西好，也要时间去适应，有一个13亿人口市场，但是这个市场我们是陌生的，不晓得这个市场里面的人喜欢什么，里面的制度是什么，我们要重新学习怎么来拍好这个片子。2004年CEPA开始，我第一部电影就是《七剑》，这个是我的老搭档徐克来拍的。

中国电影票房纪录正在被一部又一部的合拍片打破，这之中，《七剑》、《投名状》、《赤壁》、《画皮》、《十二生肖》等影片为市场和票房做出的贡献绝对不容忽视。

2003 年至 2012 年内地与香港的合拍影片共计 294 部，占我国每年合拍片总数的比例约在 65% 的水平。而 CEPA 补充十在今年签署，对香港电影的开放进一步放宽，如香港影片和跟内地合拍影片的方言本，可以在内地发行放映。措施使粤语版电影可在广东以外地方放映，为香港电影的发展注入了新的动力。黄百鸣：

音响

黄百鸣：2007年开始我觉得CEPA给了香港一个春天，让制作人有一个希望去

拍好的电影，大的电影。当然他们要迁就一些合拍的规矩，要慢慢融入到这个市场里面去，我觉得基本上大部分是一个好事。对我来讲绝对是好事。

CEPA 对于两地的互利互惠环环相扣。例如，随着两地的发展交流更紧密，CEPA 的政策对民众的受益力度的越来越大，内地和香港两地的软环境越来越吸引人，势必会吸引大量的人才相互交流合作。

2003 年的 CEPA 签署后，香港特区政府入境事务处自当年推出“专才计划”，目的是从内地吸引一些香港没有的优秀人才和专业人才来港工作，如工程师、会计师等。在 2006 年，特区政府为了进一步实施 CEPA 和稳固香港国际金融中心的地位，再次推出“优秀人才计划”，我们所熟知的朗朗成为第一批通过该计划来港的优秀人才，随后，章子怡、汤唯、李宁等名人便是该计划的成功申请者。

除了促进企业、创业人才的交流外，大学毕业生也成为了受益者。原香港理工大学经济学教授刘佩琼女士跟我们详细介绍了 CEPA 为两地人才、尤其是大学毕业生的支持和帮助。

音响：刘佩琼女士

现在 CEPA 或者 CEPA 以外，我们都有一些安排。比如说放宽到大学毕业生毕业后不需要一定要找到工作才能留下来。现在我们已经非常欢迎内地学生来香港上大学、念研究院，之后为香港企业在内地服务或内地企业在港、内地企业聘请回去服务，各方面都应该放宽一些，我们能够做得非常好。现在我们今年刚签订的补充协议主要集中在服务贸易方面，我看特区政府与内地签订时，在 28 个范围里都有具体可行的规定，比如旅游业、律师等，放宽伸长可操纵性。因此，我们希望将来与内地服务业的合作进一步加强。

CEPA 的实施如同十年磨一剑，内地和香港固然得到了丰厚的馈赠，两地互利共赢显而易见。随着两地自身的发展需求，合作规模越来越大，开放领域越来越多，未来内地与香港还有一些合作空间亟待挖掘。因此，CEPA 仍旧有进一步发展进步的空间，需要不断丰富和完善。

2013 年 8 月 29 日，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》的第十条补充协议在香港签订。该协议一共有 73 项服务贸易开放和便利贸易投资的措施，进一步加强了两地的经贸合作关系。73 项措施除了将进一步开放法律、建筑、计算机、金融和海运等多项服务领域，也新增了复制和殡葬设施的服务项目。

香港特区政府财政司司长曾俊华在签订仪式上表示，自 2003 年两地签署 CEPA 以来，香港的资金、货物及服务能够以优惠的条件进入内地市场。而此次《补充协议十》的部分措施，在开放力度上超过了近年的补充协议，有些更是业界期待多年的。

音响：香港特区政府财政司司长曾俊华

CEPA 补充协议十是自 2003 年 CEPA 签署以来，涵盖最多措施的补充协议。中央政府一贯将 CEPA 定位为内地对外开放程度最高的自由贸易协议。并将内地

和其他经济体签订的自由贸易协议优于 CEPA 的条款延伸给香港。

CEPA 补充协议 10 向香港开放更多服务领域，不少的香港中小企业家凭着香港国际化的视野和创意在内地发展业务的经验，利用机会进入内地大展拳脚，发展壮大。而莫可文、陈珏浩的故事恰恰就是 CEPA 下的受益者。

莫可文从事室内设计行业，在内地工作多年，拥有众多客户。经过多年的观察、积累和摸索，几年前，莫可文成立了自己的设计公司。

音响

莫可文：之前在内地工作，发现市场很大，有很多大项目，很有挑战性，有很多机会，这些在香港是没有的。工作几年后，在内地的客户越来越多，索性辞职，成立了自己的公司。

莫先生的公司规模并不大，但凭着先进的设计理念，国际化的视野，成功地承接了内地不少大项目。说起这些，莫先生颇感自豪。

音响

莫可文：现在，在内地多个城市都有项目，设计大酒店等等，内地项目占了公司业务总额80%，希望以后能在更多城市开拓项目。

陈珏浩是创作业务发展总监，两年前，他联合几位伙伴成立公司，用金属元素的意念，创作出多个卡通形象。陈珏浩说，内地“喜羊羊”卡通的成功触动了她，现在他看中的是卡通形象背后的产业链条。

音响

陈珏浩：与内地企业合作，为企业制作品牌形象，或者把卡通形象授权给制作企业。

对于这些以莫可文、陈珏浩为代表的香港中小企业而言，CEPA 带来的红利“看得见、摸得着”。意味着增加新的就业机会和发展空间。

站在 10 年的节点，CEPA 被形容为一条“双向车道”，让香港成为内地企业落实“走向世界”战略的平台，促进内地在区域及国际市场的发展。香港工业贸易署助理署长欧慧心：

音响

香港以地理的优势、专业的服务，以及四通八达的商贸网络，协助内地企业提升竞争力，与国际接轨。

CEPA 犹如一泉活水，为两地经济注入动力。为保证动力源源不断，十年来，商务部、财政部、海关总署等中央政府有关部门，坚决贯彻执行中央政府保持香港繁荣稳定的指示，认真听取香港特区政府、社会各界的意见和建议，积极想方

设法，采取有效措施，全力做好 CEPA 及其附件的落实工作，确保了 CEPA 的实施和深化。

商务部副部长高燕总结了关于 CEPA 有效促进两地经济融合的功劳：

音响

今后，我们还将加大 CEPA 落实的力度，是 CEPA 发挥更大的作用。我相信 CEPA 的不断落实和深化，不仅为香港业界开拓内地市场提供了前所未有的机遇，也将促进内地服务业整体水平的提高，必将对两地经济发展和经贸合作起到更重要的推动作用。

CEPA 的双赢原则，让香港与内地的企业在未来继续享有更多的经济效益。我们期待着 CEPA 的完善，期待着 CEPA 成为两地实现双赢最大化。

完